

Wir machen Digitalisierung im Tourismus seit 2008.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir nach Vereinbarung eine/n:

Account-Manager (20-60%)

Deine Aufgaben

#DMS #ContentHub #Packages #MarketingAutomation #Produktpflege #Testing

Du bist das operative Herz unserer digitalen Kundenprojekte. Ob neue Erlebnispakete, saubere Datenstrukturen oder präzise Marketing-Automatationen - du sorgst dafür, dass alles zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist. Als Account-Manager arbeitest du als Schnittstelle von Content, Systemen und Kundenerlebnis.

Dazu gehören:

- **Produktpflege & Mutationen:** Du erstellst neue Leistungen (z. B. öV-Tickets, Events, Gutscheine) oder aktualisierst bestehende Produkte im DMS.
- **Pakete & Kombinationen:** Du konfigurierst Erlebnispakete inkl. Gästekarte, Mehrwertleistungen und buchbaren Optionen - ganz nach Kundenbedürfnis.
- **Content Management:** Du pflegst Inhalte auf Landingpages, Menüs und Produktseiten. UX und Aktualität sind dir dabei wichtig.
- **Marketing-Automation:** Du erstellst und aktualisierst E-Mail-Strecken, Trigger-Mails und Kampagnen.
- **Testing & Qualitätssicherung:** Du testest neue Inhalte und Packages in der Testumgebung - inkl. Buchungsflows, Promocodes und Datenübernahme.
- **Jour-Fix & Ticketpflege:** Du dokumentierst deine Arbeit sauber in Jira und nimmst an regelmässigen Kundencalls teil.
- **Schulungen & Support:** Du führst Schulungen durch, unterstützt bei Fragen zum System und hilfst neuen Kunden beim Einstieg.

Unser Angebot

- Homeoffice
Montags fix im Büro bei uns in St.Gallen, die restlichen Tage kannst du von dort arbeiten wo es dir Spass macht.
- BYOD - Mac oder PC
Du hast die Wahl. Der neueste Stand der Technik ist Dein Begleiter für spannende Projekte - auch privat.
- Goodies
Kaffee, Tee, Mineralwasser stehen dir kostenfrei zur Verfügung. Für Deine Reisen mit dem öffentlichen Verkehr schenken wir Dir ein Halbtax.
- Weiterbildung
Ob an Fachkonferenzen, Schulungen und Zertifizierungen wir legen viel Wert darauf, dass Du Neues lernen und Dein Know-How vertiefen kannst.
- Flache Hierarchien
Wir haben kurze Entscheidungswege und bieten dir Raum für Eigenständigkeit und Gestaltungsspielräume.

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Tourismus
- Erfahrung mit Tools wie Content-Management-Systemen oder Marketingplattformen aus (von Vorteil Alturas Destination OS).

- Erfahrung in der Nutzung von Marketing-Automatisierungsplattformen (z.B. Braze, HubSpot, Starmate EMS, Sendgrid)
- Verständnis für Datenstrukturen, Segmentierung und Automationen.
- Kreativität bei der Entwicklung von Marketingbotschaften und -inhalten
- Ein gutes Verständnis für die Bedürfnisse der Tourismus und Reisebranche
- Sprachkenntnisse Deutsch (Verhandlungssicher/Muttersprache) und Englisch (Sehr gut)

Lust auf digitale Projekte, die in der Realität etwas bewegen?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an:

Stefan Keller - job@tsoag.ch