

DATAROOM

Lasst uns bessere Entscheidungen für eine nachhaltige Entwicklung unseres Lebensraumes treffen!

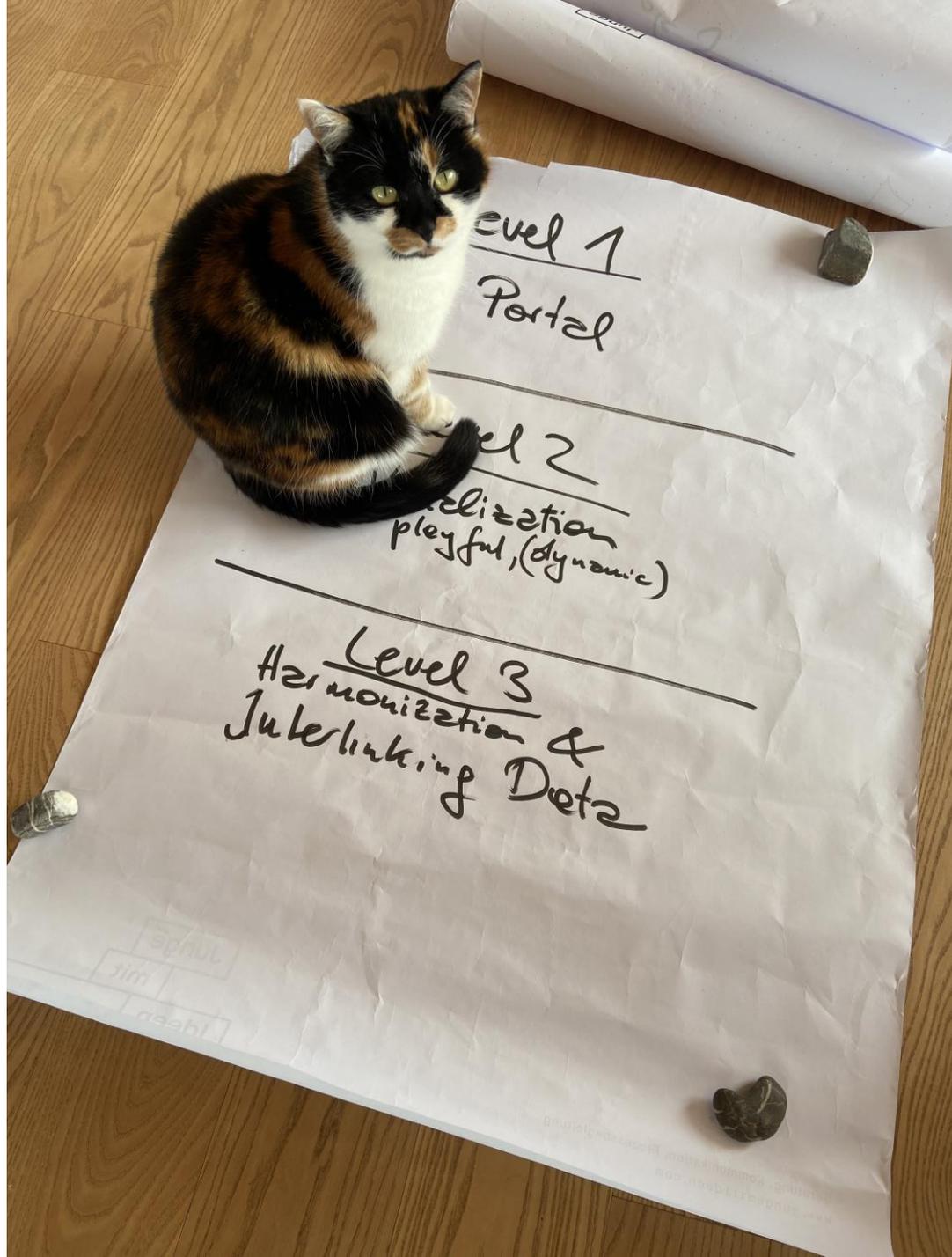
Wie tickt er?
Was liegt ihm am Herzen?
Was macht er alles bei uns und in
welcher Reihenfolge?
Warum ist er hier, was sucht er?

...



LO-LO-FI PROTOTYPE





Die drei wichtigsten Ebenen: **Daten** **Raum** **Vermittlung**

Daten-Ebene



Datenquellen

Datenquelle
**Österreich
Werbung**

DATAROOM Dashboard

Hier finden sich verschiedenste Datenquellen - von Holger Sicking / Österreich Werbung - Tourismusforschung & Data Analytics aufbereitet. Zum besseren Verständnis sind die einzelnen Seiten mit Fragen übertitelt.

Jede Seite bietet Abfragemöglichkeiten (etwa Jahr, Gebiet, Alter, Nationalität).

Die Themenfelder des DATAROOM Dashboards:



COVID-Daten

Laufend aktualisierte Daten zu Covid Fällen und -Impfung pro Gemeinde in Vorarlberg – Quelle:

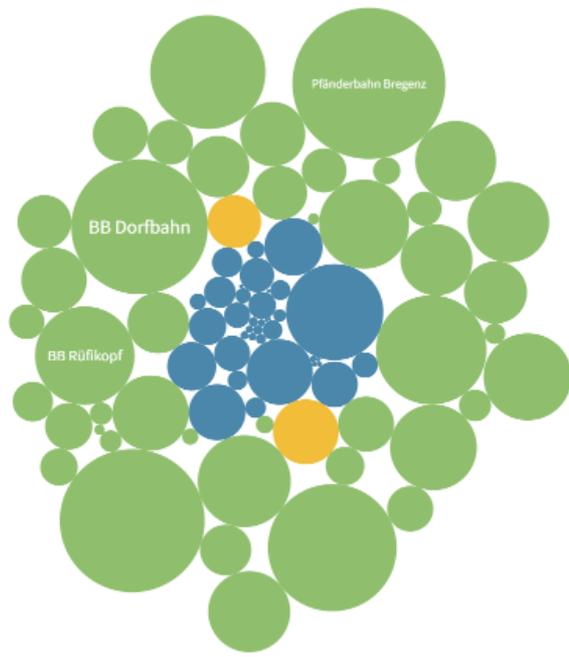
und im weiteren auch visualisieren. Je nachdem wie die Daten weiterverwendet sollen, ist es sinnvoll sie durch externe Daten anzureichern, mehr dazu im ersten Beispiel.



Attraktionsdaten aus Vorarlberg

Für alle Attraktionen in Vorarlberg die mittels V-CARD besucht werden können, stehen Basisdaten sowie die jährlichen Besucherzahlen zur Verfügung. Kombinieren wir diese Daten mit weiteren Datensätzen, erhalten wir zusätzliche Details zu den Attraktionen. In der interaktiven Darstellung rechts können wir uns einen ersten Überblick über die vorhandenen POIs und deren Merkmale verschaffen.

Typ ■ Indoor ■ Indoor/Outdoor ■ Outdoor



⚙️
🌐
📊
✕

Gruppieren nach ▼

Einfärben nach

Typ ▼

Größe nach

Besuche ▼

Erkunden Sie die Metadaten zu allen vorhandenen Attraktionen mit dem Menü auf der rechten Seite.

In Zeiten von Big Data **fehlt es uns an Daten ...**

- Daten, die genutzt werden dürfen
- (Roh-)Daten, deren Qualität passt
- Daten zu unserem Thema

Raum-Ebene







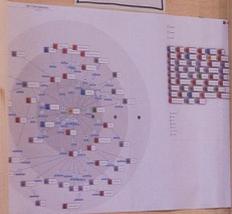
WLAN:
designforum
PUL design@designforum







WLAN:
designforum
PW: designforum



- WHO THE BEST OF THE BEST
- DAMA
- FACT
- Good services
- THE BEST OF THE BEST
- TABLE







#zam
Lieber in der Region

10
18
10
S

ABS
MONT





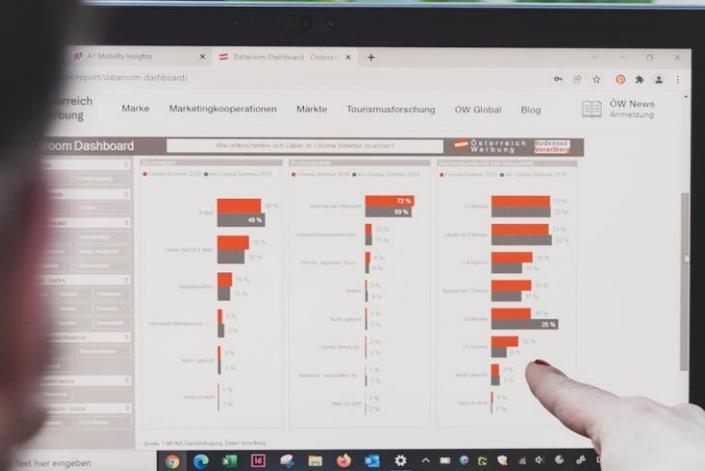


Vermittlungs-Ebene



HALLO IM
DATAROOM 1.0











Bodensee-Vorarlberg

Okt. - Dez. 2019 Persona Picturebook

Wie können wir datenbasierte Personas für den Raum Bodensee-Vorarlberg entwickeln?

UR
AG
BES

WLAN:
designroom
P2: designroom

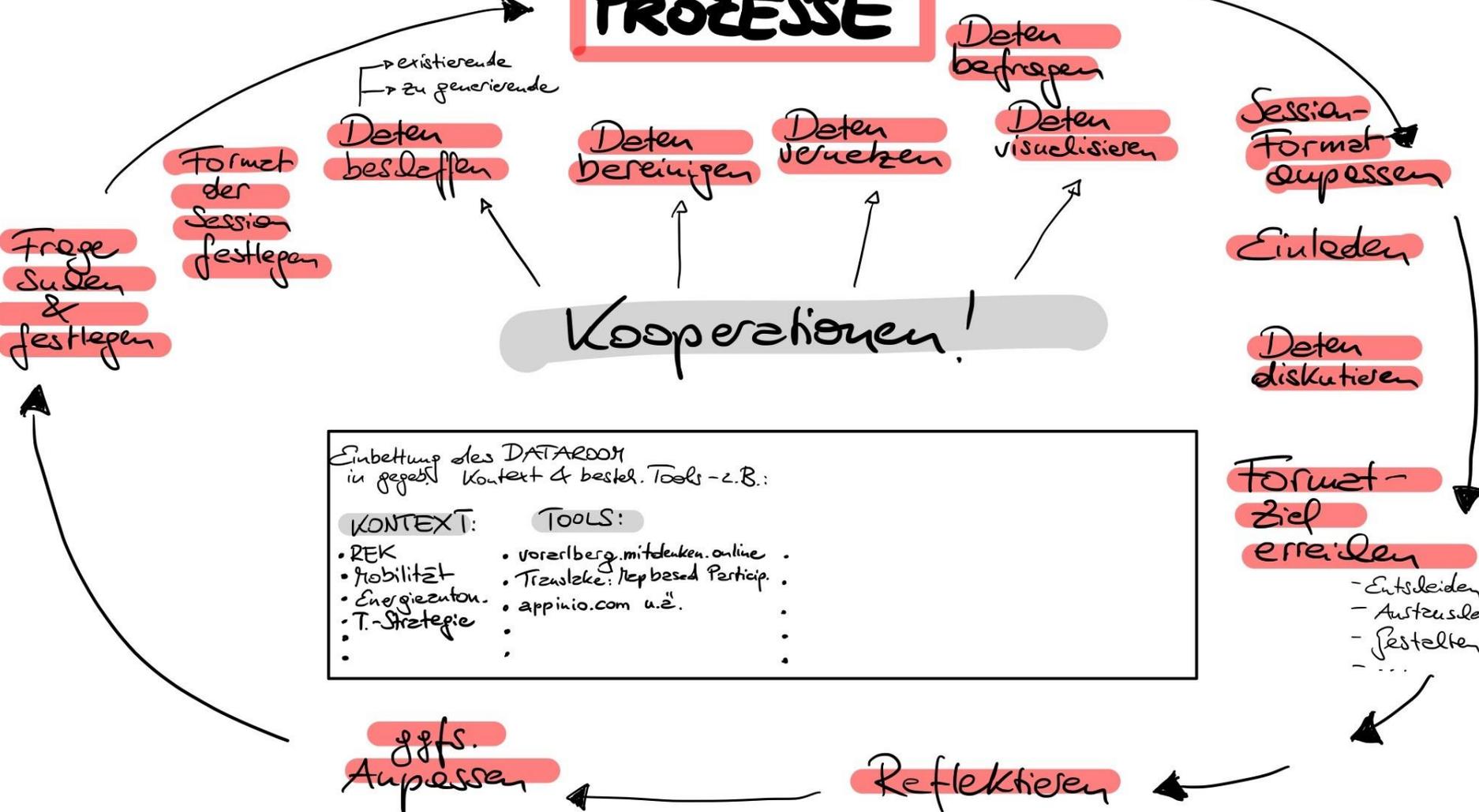
- THE FUTURE OF THE OFFICE
- FACTFULNESS
- alpha tople
- EUROPEAN UNION
- DIGITAL INNOVATION PLAYBOOK

WLAN:
designroom
P2: designroom



DATA ROOM PROZESSE

Kooperationen!



Einbettung des DATA ROOM in gegebenem Kontext & bestell. Tools - z.B.:

KONTEXT:	TOOLS:
• REK	• vorarlberg.mitdenken.online
• Mobilität	• Trixstecke: Rep based Particip.
• Energiezukunft	• appinio.com u.ä.
• T-Strategie	•
•	•
•	•

→ existierende
→ zu generierende

- Entscheiden
- Austausche
- Bestellen
- ...

Wir sehen uns im
DATAROOM 2.0

dataroom.weavs.io